

Số: 3775/QĐ-ĐHNH

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 13 tháng 10 năm 2025

QUYẾT ĐỊNH

Về việc công nhận hoàn thành đề tài nghiên cứu khoa học sinh viên hệ đại học
chính quy chương trình tiếng Anh bán phần (CLC), Đợt 2 NH 2024 - 2025

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG TP. HỒ CHÍ MINH

Căn cứ Quyết định 658/QĐ-ĐHNH ngày 04/4/2024 của Thống đốc Ngân hàng nhà nước Việt Nam về quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Trường đại học Ngân hàng TP. Hồ Chí Minh;

Căn cứ Nghị quyết số 25/NQ-ĐHNH-HĐT ngày 10/5/2022 về ban hành Quy chế chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức các đơn vị thuộc, trực thuộc Trường đại học Ngân hàng TP. Hồ Chí Minh;

Căn cứ Quyết định 1070/QĐ-ĐHNH ngày 24/4/2024 của Hiệu Trưởng Trường Đại học Ngân hàng về việc ban hành “Quy chế quản lý học vụ chương trình đào tạo chất lượng cao, tiếng Anh bán phần, chương trình đặc biệt trình độ đại học tại Trường Đại học Ngân hàng Tp. Hồ Chí Minh”;

Căn cứ Quyết định số 1962/QĐ-ĐHNH ngày 31 tháng 8 năm 2017 về việc ban hành Quy định về hoạt động nghiên cứu khoa học đối với sinh viên chương trình đào tạo chất lượng cao trình độ đại học tại Trường Đại học Ngân hàng Tp. HCM;

Xét biên bản hội đồng đánh giá, nghiệm thu đề tài nghiên cứu khoa học sinh viên hệ đại học chính quy chương trình tiếng Anh bán phần (CLC), Đợt 2 NH 2024-2025 và theo đề nghị của Trưởng Phòng Quản lý Đào tạo.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Công nhận danh sách sinh viên dưới đây hoàn thành đề tài nghiên cứu khoa học sinh viên hệ đại học chính quy chương trình tiếng Anh bán phần (CLC), Đợt 2, năm học 2024-2025.

(Danh sách đính kèm)

Điều 2. Các sinh viên có tên trong danh sách tại Điều 1 được ghi nhận đạt điều kiện về nghiên cứu khoa học và được hưởng các quyền lợi theo quy định của Quy chế đào tạo chương trình chất lượng cao trình độ đại học và Quy định về hoạt động nghiên cứu khoa học đối với sinh viên chương trình tiếng Anh bán phần (CLC) trình độ đại học tại Trường Đại học Ngân hàng Tp. Hồ Chí Minh.

Điều 3. Chánh Văn Phòng, Trưởng Phòng Quản lý Đào tạo, Viện trưởng Viện Nghiên cứu khoa học và Công nghệ ngân hàng, Trưởng Phòng Tài chính - Kế toán, Trưởng Phòng Khảo thí và Đảm bảo Chất lượng và các sinh viên có tên trong Điều 1 chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Lưu: Ban CLC, VP.



HIỆU TRƯỞNG

Nguyễn Đức Trung

**DANH MỤC ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC SINH VIÊN HỆ ĐẠI HỌC CHÍNH QUY
CHƯƠNG TRÌNH TIẾNG ANH BẢN PHẦN (CLC) ĐƯỢC CÔNG NHẬN HOÀN THÀNH
ĐỢT 2, NĂM HỌC 2024 - 2025**

(Ban hành đính kèm Quyết định số: 3775/QĐ-ĐHNH ngày 13 tháng 10 năm 2025 của Hiệu Trưởng Trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh)



STT	TÊN ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC	HỌ VÀ TÊN SINH VIÊN	MÃ SỐ SV	LỚP SINH HOẠT	NGÀNH	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	XẾP LOẠI
1	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn quán cà phê để học tập và làm việc của Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	Hồ Trần Vĩnh Khang	050611230474	HQ11-MAG01	QTKD	TS. Đặng Trương Thanh Nhân	Giỏi
		Đầu Xuân Khánh Ngọc	050611230776	HQ11-MAG01	QTKD		
		Nguyễn Lê Vi Ngọc	050611230796	HQ11-MAG05	QTKD		
2	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua giày thể thao thương hiệu Adidas của khách hàng tại Thành phố Hồ Chí Minh	Mai Phương Vy	050610220736	HQ10-GE04	QTKD	PGS.TS. Cảnh Chí Hoàng	Giỏi
		Phạm Thị Lan Anh	050610220806	HQ10-GE04	QTKD		
		Diệp Thị Kim Thoa	050610221342	HQ10-GE03	QTKD		
		Ong Gia Thoa	050610221344	HQ10-GE03	QTKD		
		Nguyễn Thị Yến Vi	050610220721	HQ10-GE04	QTKD		
3	Các nhân tố của Sensory Marketing tác động đến quyết định mua hàng tại chuỗi cửa hàng Jollibee của sinh viên khu vực Thủ Đức	Nguyễn Ngọc Thông	050610221345	HQ10-GE18	QTKD	TS. Nguyễn Phúc Quý Thạnh	Xuất sắc
		Nguyễn Thị Thanh Hằng	050611230332	HQ11-MAG06	QTKD		
		Lê Đức Minh Hiếu	050611230364	HQ11-MAG07	QTKD		
		Trương Huỳnh Như	050611230949	HQ11-MAG05	QTKD		
		Đỗ Hồ Thảo Nguyên	050611230822	HQ11-MAG05	QTKD		
4	Tác động của nỗi sợ bỏ lỡ đến ý định mua trên TiktokShop của GenZ trên địa bàn Thành Phố Thủ Đức	Mai Nhật Lê	050610220263	HQ10-GE18	QTKD	TS. Nguyễn Kim Nam	Xuất sắc
		Võ Thị Mỹ Duyên	050610220112	HQ10-GE18	QTKD		
		Nguyễn Võ Quỳnh Đoan	050610220130	HQ10-GE18	QTKD		
		Nguyễn Ngọc Anh Thư	050610221376	HQ10-GE18	QTKD		
5	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi mua hàng trong sự kiện phát sóng trực tiếp thương mại quy mô lớn của Gen Z tại TP. Hồ Chí Minh.	Nguyễn Trần Ngọc Anh	050609210096	HQ9-GE04	QTKD	TS. Trần Ngọc Thiện Thy	Giỏi
		Dương Quốc Bảo	050609211840	HQ9-GE04	QTKD		
		Huỳnh Thành Đạt	050609210209	HQ9-GE04	QTKD		
		Lê Thanh Phong	050609211110	HQ9-GE04	QTKD		
6	Ảnh hưởng của marketing giác quan đến lòng trung thành của khách hàng GenZ tại chuỗi cà phê Katinat trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh: Vai trò trung gian của cảm nhận chất lượng dịch vụ và sự hài lòng của khách hàng	Lê Nguyễn Thanh Ngân	050610220332	HQ10-GE03	QTKD	TS. Nguyễn Kim Nam	Xuất sắc
		Vương Huỳnh Mỹ Cảnh	050610220837	HQ10-GE03	QTKD		
		Nguyễn Nguyệt Minh	050610220299	HQ10-GE03	QTKD		
		Nguyễn Thị Hương Thuyền	050610220581	HQ10-GE03	QTKD		
		Lê Huệ Trinh	050610221467	HQ10-GE03	QTKD		



STT	TÊN ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC	HỌ VÀ TÊN SINH VIÊN		MÃ SỐ SV	LỚP SINH HOẠT	NGÀNH	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	XẾP LOẠI
7	Các yếu tố tác động đến ý định lựa chọn nơi làm việc tại doanh nghiệp nhà nước. Trường hợp sinh viên sau tốt nghiệp tại TP.HCM	Huỳnh Ngọc	Như	050610221201	HQ10-GE03	QTKD	TS. Đặng Trương Thanh Nhân	Giỏi
		Võ Thị Anh	Thư	050610221395	HQ10-GE03	QTKD		
		Tô Quang	Huy	050610220958	HQ10-GE03	QTKD		
		Lê Út	Quyên	050610221270	HQ10-GE03	QTKD		
		Võ Minh	Ngọc	050610220372	HQ10-GE04	QTKD		
8	Ảnh hưởng của nhận thức về tẩy xanh (greenwashing) đến ý định mua các sản phẩm xanh trong ngành mỹ phẩm của gen z tại TP. Hồ Chí Minh	Nguyễn Thị Ngọc	Hà	050610220140	HQ10-GE15	QTKD	TS. Đặng Trương Thanh Nhân	Xuất sắc
		Trần Thị	Nguyên	050610221148		QTKD		
		Đỗ Thị Tuyết	Oanh	050610221228		QTKD		
9	Các yếu tố ảnh hưởng của mô hình Freemium đến quyết định nâng cấp dịch vụ AI ChatGPT của sinh viên TP. Thủ Đức	Võ Thị Mộng	Thúy	050611231265	HQ11-MAG07	QTKD	TS. Nguyễn Văn Đạt	Giỏi
		Nguyễn Thị Minh	Thư	050611231224	HQ11-MAG06	QTKD		
		Nguyễn Thị Yên	Nhi	050611230887	HQ11-MAG06	QTKD		
10	Các yếu tố của nhà sáng tạo nội dung trên TikTok ảnh hưởng đến ý định du lịch trong nước của Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Quốc	Thắng	050610220556	HQ10- GE16	QTKD	PGS. TS. Nguyễn Văn Thích	Khá
		Đỗ Lê Đức	Kiên	050610220247	HQ10- GE14	QTKD		
		Nguyễn Hữu Tuấn	Kiệt	050610221007	HQ10- GE04	QTKD		
		Vy Thị Như	Hiếu	050610220181	HQ10- GE18	QTKD		
		Nguyễn Lê Bảo	Khang	050610220230	HQ10- GE04	QTKD		
11	Chất lượng thể chế và vai trò trung gian của hệ thống ngân hàng trong việc thúc đẩy tài chính toàn diện: Bằng chứng thực nghiệm tại các quốc gia châu Á	Phan Quỳnh	Trân	050610221457	HQ10-GE17	TCNH	TS. Trần Kim Long	Giỏi
		Phan Bảo	Trân	050610221456		TCNH		
		Nguyễn Thị Huyền	Trang	030138220421		TCNH		
12	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng ví điện tử của sinh viên trường Đại học Ngân Hàng TP.HCM	Đặng Phương	Thảo	050610221313	HQ10-GE22	TCNH	PGS.TS Đào Lê Kiều Oanh	Xuất sắc
		Đinh Hoàng	Long	050610221047		TCNH		
		Lã Thành	Trung	050610220679		TCNH		
		Lý Châu	Hải	050610220146		TCNH		
		Phạm Lê Nhã	Hân	050610220168		TCNH		
13	Ảnh hưởng của chuyên đôi số đến mức độ cạnh tranh của các ngân hàng thương mại cổ phần tại Việt Nam	Nguyễn Võ Nhật	Tường	050611231479	HQ11-BAF08	TCNH	TS. Dư Thị Lan Quỳnh	Giỏi
		Hà Xuân	Thắng	050611231117	HQ11-BAF05	TCNH		
		Đới Quang	Thiên	050611231175	HQ11-BAF10	TCNH		
14	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng sản phẩm dịch vụ ngân hàng xanh của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng TP. HCM	Võ Lê Anh	Kiệt	050610221009	HQ10-GE22	TCNH	TS. Trần Nguyên Sa	Giỏi
		Nguyễn Thị Khánh	Minh	050611230657		TCNH		
		Trần Khánh	My	050611230681		TCNH		
		Nguyễn Lê Bảo	Ngọc	050611230795		TCNH		
		Vũ Huỳnh Pha	Lê	050611230540		TCNH		

STT	TÊN ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC	HỌ VÀ TÊN SINH VIÊN		MÃ SỐ SV	LỚP SINH HOẠT	NGÀNH	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	XẾP LOẠI
15	TÁC ĐỘNG CỦA CHẤT LƯỢNG THỂ CHẾ ĐẾN RỦI RO TÍN DỤNG CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI TRÊN THỂ GIỚI TRONG BỐI CẢNH BẤT ĐỊNH	Trần Thị Bích	Phượng	050610220482	HQ10-GE32	TCNH	TS. Nguyễn Thị Minh Châu	Giỏi
		Dương Hoàng	Nhân	050610221156	HQ10-GE27	TCNH		
		Bùi Minh	Hải	050610220144	HQ10-GE23	TCNH		
		Trần Hữu	Đức	050610220133	HQ10-GE23	TCNH		
		Huỳnh Đức	Đạt	050610220123	HQ10-GE27	TCNH		
16	Ảnh hưởng của cấu trúc sở hữu đến hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp xuất nhập khẩu tại Việt Nam	Phạm Đăng	Trí	050611231412	HQ11-BAF08	TCNH	PGS. TS. Bùi Đan Thanh	Khá

(Danh sách có 16 đề tài). 



No.: 3775

QĐ-ĐHNH

Ho Chi Minh City, October 13, 2025

DECISION

On the Recognition of Completion of Student Scientific Research Projects for Full-time Undergraduate Students in the Partial English Program (CLC), 2nd Round, Academic Year 2024–2025

THE RECTOR HO CHI MINH CITY UNIVERSITY OF BANKING

Pursuant to Decision No. 658/QĐ-ĐHNH dated April 4, 2024, of the Governor of the State Bank of Vietnam on defining the functions, tasks, powers, and organizational structure of Ho Chi Minh City University of Banking;

Pursuant to Resolution No. 25/NQ-ĐHNH-HĐT dated May 10, 2022, promulgating the Regulations on the functions, tasks, powers, and organizational structure of the affiliated and subordinate units of Ho Chi Minh City University of Banking;

Pursuant to Decision No. 1070/QĐ-ĐHNH dated April 24, 2024, of the Rector of Ho Chi Minh City University of Banking on promulgating the “Academic Management Regulations for the High-Quality, Partial English, and Special Undergraduate Training Programs at Ho Chi Minh City University of Banking”;

Pursuant to Decision No. 1962/QĐ-ĐHNH dated August 31, 2017, on promulgating the Regulations on Scientific Research Activities for Undergraduate Students of the High-Quality Training Program at Ho Chi Minh City University of Banking;

Based on the minutes of the Evaluation Council on the assessment and acceptance of student scientific research projects for full-time undergraduate students in the Partial English Program (CLC), 2nd Round, Academic Year 2024–2025; and at the request of the Head of the Office of Academic Affairs.

DECISION

Article 1. To recognize the list of students below as having completed their student scientific research projects in the full-time undergraduate Partial English Program (CLC), 2nd Round, Academic Year 2024–2025. *(Attached list)*

Article 2. The students named in Article 1 are recognized as having fulfilled the scientific research requirement and are entitled to the benefits in accordance with the Regulations on the High-Quality Undergraduate Training Program and the Regulations on Scientific Research Activities for Undergraduate Students in the Partial English Program (CLC) at Ho Chi Minh City University of Banking.

Article 3. The Chief of the Office, Head of the Office of Academic Affairs, Director of the Institute for Scientific and Technological Research in Banking, Head of the Office of Finance and Accounting, Head of the Office of Testing and Quality Assurance, and the students named in Article 1 are responsible for implementing this Decision.



Recipients:

- *As per Article 3;*
- *Filed: CLC, VP.*

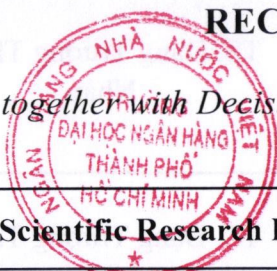
RECTOR

(Singer)

Nguyen Duc Trung

**LIST OF STUDENT SCIENTIFIC RESEARCH PROJECTS
FOR FULL-TIME UNDERGRADUATE STUDENTS IN THE PARTIAL ENGLISH PROGRAM (CLC)
RECOGNIZED AS COMPLETED – ROUND 2, ACADEMIC YEAR 2024–2025**

(Issued together with Decision No. 3275 /QĐ-ĐHNH dated 13 October 2025 of the Rector of Ho Chi Minh City University of Banking)



No.	Title of Scientific Research Project	Full Name of Student		Student ID	Class	Major	Academic Supervisor	Grade
1	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn quán cà phê để học tập và làm việc của Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	Hồ Trần Vĩnh	Khang	050611230474	HQ11-MAG01	QTKD	TS. Đặng Trương Thanh Nhân	Giỏi
		Đầu Xuân Khánh	Ngọc	050611230776	HQ11-MAG01	QTKD		
		Nguyễn Lê Vi	Ngọc	050611230796	HQ11-MAG05	QTKD		
2	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua giày thể thao thương hiệu Adidas của khách hàng tại Thành phố Hồ Chí Minh	Mai Phương	Vy	050610220736	HQ10-GE04	QTKD	PGS.TS. Cảnh Chí Hoàng	Giỏi
		Phạm Thị Lan	Anh	050610220806	HQ10-GE04	QTKD		
		Diệp Thị Kim	Thoa	050610221342	HQ10-GE03	QTKD		
		Ong Gia	Thoa	050610221344	HQ10-GE03	QTKD		
		Nguyễn Thị Yến	Vi	050610220721	HQ10-GE04	QTKD		
3	Các nhân tố của Sensory Marketing tác động đến quyết định mua hàng tại chuỗi cửa hàng Jollibee của sinh viên khu vực Thủ Đức	Nguyễn Ngọc	Thông	050610221345	HQ10- GE18	QTKD	TS. Nguyễn Phúc Quý Thanh	Xuất sắc
		Nguyễn Thị Thanh	Hằng	050611230332	HQ11- MAG06	QTKD		
		Lê Đức Minh	Hiếu	050611230364	HQ11- MAG07	QTKD		
		Trương Huỳnh	Như	050611230949	HQ11- MAG05	QTKD		
		Đỗ Hồ Thảo	Nguyễn	050611230822	HQ11- MAG05	QTKD		
4	Tác động của nỗi sợ bỏ lỡ đến ý định mua trên TiktokShop của GenZ trên địa bàn Thành Phố Thủ Đức	Mai Nhật	Lệ	050610220263	HQ10-GE18	QTKD	TS. Nguyễn Kim Nam	Xuất sắc
		Võ Thị Mỹ	Duyên	050610220112	HQ10-GE18	QTKD		
		Nguyễn Võ Quỳnh	Đoan	050610220130	HQ10-GE18	QTKD		
		Nguyễn Ngọc Anh	Thư	050610221376	HQ10-GE18	QTKD		
5	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi mua hàng trong sự kiện phát sóng trực tiếp thương mại quy mô lớn của Gen Z tại TP. Hồ Chí Minh.	Nguyễn Trần Ngọc	Anh	050609210096	HQ9-GE04	QTKD	TS. Trần Ngọc Thiện Thy	Giỏi
		Dương Quốc	Bảo	050609211840	HQ9-GE04	QTKD		
		Huỳnh Thành	Đạt	050609210209	HQ9-GE04	QTKD		
		Lê Thanh	Phong	050609211110	HQ9-GE04	QTKD		
6	Ảnh hưởng của marketing giác quan đến lòng trung thành của khách hàng GenZ tại chuỗi cà phê Katinat trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh: Vai trò trung gian của cảm nhận chất lượng dịch vụ và sự hài lòng của khách hàng	Lê Nguyễn Thanh	Ngân	050610220332	HQ10-GE03	QTKD	TS. Nguyễn Kim Nam	Xuất sắc
		Vương Huỳnh Mỹ	Cảnh	050610220837	HQ10-GE03	QTKD		
		Nguyễn Nguyệt	Minh	050610220299	HQ10-GE03	QTKD		
		Nguyễn Thị Hương	Thuyền	050610220581	HQ10-GE03	QTKD		
		Lê Huệ	Trinh	050610221467	HQ10-GE03	QTKD		

No.	Title of Scientific Research Project	Full Name of Student		Student ID	Class	Major	Academic Supervisor	Grade
7	Các yếu tố tác động đến ý định lựa chọn nơi làm việc tại doanh nghiệp nhà nước. Trường hợp sinh viên sau tốt nghiệp tại TP.HCM	Huỳnh Ngọc	Như	050610221201	HQ10-GE03	QTKD	TS. Đặng Trương Thanh Nhân	Giỏi
		Võ Thị Anh	Thư	050610221395	HQ10-GE03	QTKD		
		Tô Quang	Huy	050610220958	HQ10-GE03	QTKD		
		Lê Út	Quyên	050610221270	HQ10-GE03	QTKD		
		Võ Minh	Ngọc	050610220372	HQ10-GE04	QTKD		
8	Ảnh hưởng của nhận thức về tẩy xanh (greenwashing) đến ý định mua các sản phẩm xanh trong ngành mỹ phẩm của gen z tại TP. Hồ Chí Minh	Nguyễn Thị Ngọc	Hà	050610220140	HQ10-GE15	QTKD	TS. Đặng Trương Thanh Nhân	Xuất sắc
		Trần Thị	Nguyên	050610221148		QTKD		
		Đỗ Thị Tuyết	Oanh	050610221228		QTKD		
9	Các yếu tố ảnh hưởng của mô hình Freemium đến quyết định nâng cấp dịch vụ AI ChatGPT của sinh viên TP. Thủ Đức	Võ Thị Mộng	Thúy	050611231265	HQ11-MAG07	QTKD	TS. Nguyễn Văn Đạt	Giỏi
		Nguyễn Thị Minh	Thư	050611231224	HQ11-MAG06	QTKD		
		Nguyễn Thị Yên	Nhi	050611230887	HQ11-MAG06	QTKD		
10	Các yếu tố của nhà sáng tạo nội dung trên TikTok ảnh hưởng đến ý định du lịch trong nước của Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Quốc	Thắng	050610220556	HQ10- GE16	QTKD	PGS. TS. Nguyễn Văn Thích	Khá
		Đỗ Lê Đức	Kiên	050610220247	HQ10- GE14	QTKD		
		Nguyễn Hữu Tuấn	Kiệt	050610221007	HQ10- GE04	QTKD		
		Vy Thị Như	Hiếu	050610220181	HQ10- GE18	QTKD		
		Nguyễn Lê Bảo	Khang	050610220230	HQ10- GE04	QTKD		
11	Chất lượng thể chế và vai trò trung gian của hệ thống ngân hàng trong việc thúc đẩy tài chính toàn diện: Bằng chứng thực nghiệm tại các quốc gia châu Á	Phan Quỳnh	Trân	050610221457	HQ10-GE17	TCNH	TS. Trần Kim Long	Giỏi
		Phan Bảo	Trân	050610221456		TCNH		
		Nguyễn Thị Huyền	Trang	030138220421		TCNH		
12	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng ví điện tử của sinh viên trường Đại học Ngân Hàng TP.HCM	Đặng Phương	Thảo	050610221313	HQ10-GE22	TCNH	PGS.TS Đào Lê Kiều Oanh	Xuất sắc
		Đinh Hoàng	Long	050610221047		TCNH		
		Lã Thành	Trung	050610220679		TCNH		
		Lý Châu	Hải	050610220146		TCNH		
		Phạm Lê Nhã	Hân	050610220168		TCNH		
13	Ảnh hưởng của chuyên đôi số đến mức độ cạnh tranh của các ngân hàng thương mại cổ phần tại Việt Nam	Nguyễn Võ Nhật	Tường	050611231479	HQ11-BAF08	TCNH	TS. Dư Thị Lan Quỳnh	Giỏi
		Hà Xuân	Thắng	050611231117	HQ11-BAF05	TCNH		
		Đới Quang	Thiên	050611231175	HQ11-BAF10	TCNH		
14	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng sản phẩm dịch vụ ngân hàng xanh của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng TP. HCM	Võ Lê Anh	Kiệt	050610221009	HQ10-GE22	TCNH	TS. Trần Nguyên Sa	Giỏi
		Nguyễn Thị Khánh	Minh	050611230657		TCNH		
		Trần Khánh	My	050611230681		TCNH		
		Nguyễn Lê Bảo	Ngọc	050611230795		TCNH		
		Vũ Huỳnh Pha	Lê	050611230540		TCNH		

No.	Title of Scientific Research Project	Full Name of Student		Student ID	Class	Major	Academic Supervisor	Grade
15	TÁC ĐỘNG CỦA CHẤT LƯỢNG THỂ CHẾ ĐẾN RỦI RO TÍN DỤNG CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI TRÊN THỂ GIỚI TRONG BỐI CẢNH BẤT ĐỊNH	Trần Thị Bích	Phượng	050610220482	HQ10-GE32	TCNH	TS. Nguyễn Thị Minh Châu	Giỏi
		Dương Hoàng	Nhân	050610221156	HQ10-GE27	TCNH		
		Bùi Minh	Hải	050610220144	HQ10-GE23	TCNH		
		Trần Hữu	Đức	050610220133	HQ10-GE23	TCNH		
		Huỳnh Đức	Đạt	050610220123	HQ10-GE27	TCNH		
16	Ảnh hưởng của cấu trúc sở hữu đến hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp xuất nhập khẩu tại Việt Nam	Phạm Đăng	Trí	050611231412	HQ11-BAF08	TCNH	PGS. TS. Bùi Đan Thanh	Khá

(The list includes 16 research projects). 

